

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2009-2010 MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">FASE ESPECÍFICA</p>
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente. 2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a. 3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido. 4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible. 5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente. 6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas. <p>TIEMPO: Una hora y treinta minutos.</p>		

OPCIÓN A

1. Señale brevemente el contenido de los siguientes elementos patrimoniales, indicando a qué masas patrimoniales pertenecen: a) capital social, b) existencias comerciales, c) amortización acumulada del inmovilizado material, d) proveedores, efectos comerciales a pagar (1 punto).
2. Defina las formas de crecimiento por las que puede optar la empresa (1 punto).
3. Explique brevemente qué problemas puede tener una empresa que carezca de una buena dirección de recursos humanos (2 puntos).
4. Describa dos canales de distribución utilizados normalmente por las compañías aéreas y exponga brevemente sus ventajas e inconvenientes (2 puntos).
5. La empresa DEF S.A., ante las perspectivas de acudir a nuevos mercados internacionales, se plantea aumentar su capacidad productiva. Debido a las dificultades actuales de conseguir financiación en las entidades financieras, decide ampliar su capital en la proporción de 2 acciones nuevas por cada 10 antiguas con un valor de emisión del 120 %. La situación relativa a la empresa antes de la ampliación es la siguiente: capital social 500.000 euros, reservas 1.000.000 euros, número de acciones 20.000.
Partiendo de la información anterior, se pide:
 - a) Valor de las acciones antes de la ampliación (0,5 puntos).
 - b) Valor de las acciones después de la ampliación (0,5 puntos).
 - c) Un accionista nuevo que desee comprar una acción, ¿cuántos derechos tendría que adquirir? ¿Cuál sería el coste total de la nueva acción? (1 punto).
6. Un concesionario de automóviles compra los vehículos a un determinado fabricante a un precio igual a 13.500 euros/vehículo y los vende a clientes particulares a un precio de 14.200 euros/vehículo. La empresa tiene que hacer frente a unos costes salariales mensuales de 4.900 euros y paga un alquiler de 2.150 euros, correspondiente al local de venta al público. Además, el concesionario tiene también otros costes fijos que ascienden a 3.200 euros mensuales y sabemos que actualmente la empresa está consiguiendo vender 20 vehículos al mes. Con la información anterior, se pide:
 - a) Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto de esta empresa (1 punto).
 - b) La empresa se plantea reducir el precio de venta a 13.900 euros. ¿En qué cuantía deberán aumentar las ventas para que esta rebaja no conlleve una reducción de los beneficios de la empresa? (1 punto).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de cuota de mercado (1 punto).
2. Explique la estrategia de desarrollo de la empresa basada en la diversificación (1 punto).
3. Explique los diferentes tipos de entorno empresarial (1 punto) y justifique, razonadamente, qué cambio de los siguientes se refieren a un tipo o a otro:
 - a) Una nueva normativa de seguridad en las plantas nucleares (0,25 puntos).
 - b) El aumento en la natalidad de un país (0,25 puntos).
 - c) La puesta en marcha de líneas de alta velocidad (0,25 puntos).
 - d) La bajada de los tipos de interés (0,25 puntos).
4. En los últimos años, la producción “justo a tiempo” se ha convertido en el sistema de producción dominante en la industria del automóvil. Explique brevemente dos de las ventajas que los fabricantes de automóviles obtienen por el hecho de utilizar este sistema de producción (2 puntos).
5. La empresa ZOA presenta la siguiente información relativa a su plan de producción anual con diferentes escenarios o situaciones:

	Producción (unidades)	Número de trabajadores	Horas trabajadas por cada trabajador
PLAN 1	700.000	30	14.500
PLAN 2	800.000	31	14.000
PLAN 3	750.000	29	13.500

Determine:

- a) La previsión de productividad en cada plan de producción (1 punto).
 - b) El plan de producción más productivo (0,5 puntos), justificando la respuesta (0,5 puntos).
6. Un directivo quiere decidir si una inversión se acepta o se rechaza. La inversión tiene una duración de dos años y exige un desembolso al inicio de 16.400 €. Los cobros esperados de dicha inversión, tanto el primer año como el segundo año, son 9.000 € por año.
- a) ¿Cuál es el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión para un tipo de interés del 4,5% anual (0,75 puntos)?
 - b) ¿Cuál es el VAN de la inversión para un tipo de interés del 6,7% anual? (0,75 puntos).
 - c) Con los datos anteriores, explique si es aceptable esa inversión (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el contenido de los distintos elementos patrimoniales de una empresa que componen la riqueza o patrimonio, así como su inclusión en la correspondiente masa patrimonial del balance
2. El alumno debe conocer las diferentes estrategias de crecimiento de la empresa.
3. El alumno debe saber explicar las consecuencias negativas de una mala dirección de recursos humanos.
4. El alumno debe comprender el concepto de canal de distribución y saber identificar las ventajas e inconvenientes de diferentes canales.
5. El alumno debe conocer, con respecto a las acciones de una sociedad anónima, los distintos valores que pueden tomar. Debe saber realizar los cálculos relativos al capital social y su ampliación, así como al derecho preferente de suscripción.
6. El alumno debe saber calcular los beneficios y el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa.

OPCIÓN B

1. El alumno debe definir con precisión el concepto de cuota de mercado.
2. El alumno debe conocer las diferentes estrategias de desarrollo de una empresa y saber definir los conceptos relacionados.
3. El alumno debe conocer qué tipos de entorno empresarial existen y a qué tipo de entorno se refiere cada uno de los factores mencionados.
4. El alumno debe conocer y comprender las ventajas de la producción “justo a tiempo”.
5. El alumno saber calcular y determinar la productividad de una empresa.
6. El alumno debe calcular el valor actual neto de una inversión y conocer la decisión que implica su resultado.